

**Beleidsplan
Stichting Hetty Odink
2025/2026**

www.stichtinghettyodink.nl
info@stichtinghettyodink.nl
Kvk: 05063621
RSIN: 813597602

Inhoudsopgave

Doelstellingen Stichting Hetty Odink	3.
Werkzaamheden bestuur	3.
Fondsenwerving	4.
Verdeling donaties	4.

Het ontstaan en doelstellingen van Stichting Hetty Odink

Het ontstaan

Op 25 maart 1999 overleed Hetty Odink aan de gevolgen van borstkanker. Tijdens haar leven heeft ze door haar enthousiasme en levensenergie een onvergetelijke indruk gemaakt. Niet alleen op haar naaste familie en vrienden, maar ook op mensen die toevallig op haar pad kwamen. Hetty was een vrouw die altijd luisterde naar de problemen van anderen en vervolgens alles wat binnen haar vermogen lag inzette om een oplossing te zoeken. Hierdoor maakte ze het verschil en dat doet ze nog steeds. Eén van haar wensen was dat het einde van haar leven niet het einde zou betekenen van het uitdragen van haar gedachtengoed. In 1999 richtten haar man en kinderen Stichting Hetty Odink op.

Doelstellingen

Jaarlijks doneert Stichting Hetty Odink minimaal € 30.000,- aan goede doelen in Nederland die zich middels concrete doelstellingen en transparante werkwijze inzetten voor bestrijding van kanker of goede doelen die bijdragen aan het welzijn van kankerpatiënten en hun naasten.

Eén keer per vijf jaar wordt een Delen-is-Vermenigvuldigen evenement georganiseerd (DIV). Tijdens dit evenement wordt geld opgehaald voor een project van één goed doel. Het laatste DIV-evenement dat de Stichting Hetty Odink organiseerde was in 2023. De opbrengst ging toen naar het scholingsprogramma voor AYA verpleegkundigen van de AYA Jong & Kanker foundation. Alleen voor deze evenementen wordt door het bestuur en een groep bevlogen vrijwilligers gezocht naar partners om het project te kunnen realiseren.

Werkzaamheden bestuur van Stichting Hetty Odink

Het bestuur van Stichting Hetty Odink bestaat uit voorzitter Maayke Wensink, vice-voorzitter Annemarieke de Jong, secretaris Vincent Wensink en penningmeester Alexander Lambalk. De werkzaamheden in de stichting worden om niet verricht. Het bestuur vergadert één keer per kwartaal.

De voorzitter verzamelt alle aanvragen die binnenkomen via info@stichtinghettiodink.nl. Iedere aanvraag krijgt binnen zes weken reactie of de aanvraag binnen de doelstellingen van de stichting valt. Vervolgens worden alle aanvragen die aansluiten bij de missie van de stichting tijdens de vergadering beoordeeld. De donaties variëren tussen € 1000,- en € 7500,-. Als er unaniem akkoord is van de bestuurders, neemt de voorzitter contact op en onderhoudt het contact met het goede doel.

De hoogte van de donatie wordt bepaald aan de hand van:

- Concrete doelstelling en haalbaarheid project
- Werkwijze van het project
- Grootte project
- Hoeveelheid andere donateurs (waarbij de voorwaarde is dat er minimaal 1 andere donateur is)
- Donaties die afgelopen jaar zijn gedaan

Uitzondering: Het DIV-evenement

Eén keer per vijf jaar organiseert Stichting Hetty Odink een DIV-evenement. DIV staat voor Delen is Vermenigvuldigen. Een uitspraak waar wij als stichting in geloven en een uitspraak die wij willen uitdragen. Een DIV-evenement is een dag of avond en staat in het teken van het ophalen van zoveel mogelijk geld voor een nader te bepalen project van een goed doel. Om dit te organiseren krijgen wij hulp van een groep vrijwilligers. Iedereen draagt zijn of haar kennis, talent en werk om niet bij. Uiteraard proberen we ook de kosten van onze faciliterende partners zo laag mogelijk te houden.

Fondsenwerving

De continuïteit van Stichting Hetty Odink is geborgd vanuit een jaarlijkse donatie van de familie van Hetty Odink. Er is geen actief wervingsbeleid. Ieder jaar is het uitgangspunt om circa 90 procent van de binnengekomen donaties uit te geven. Bij het organiseren van een DIV-evenement zoekt het bestuur partners uit eigen zakelijk netwerk om gezamenlijk de Delen is Vermenigvuldigen doelstelling na te streven.

Verdeling donaties

Stichting Hetty Odink bepaalt haar donaties op basis van de aanvragen die er binnenkomen. Soms gaan we een langere samenwerking aan met een goed doel van drie of vijf jaar. In deze periode dragen we, als één van de donateurs, bij aan het realiseren van een groter traject. Een voorbeeld hiervan is de AYA Jong & Kanker Foundation, inmiddels het AYA Fonds. Ook hebben we meerdere jaren projecten gesteund van onder andere Intermezzo, Kanker in Beeld, het Prinses Máxima Centrum, Stamps etcetera.

Beleidsplan en begroting

Ieder jaar zoekt het bestuur naar een balans tussen grotere goede doelen en kleinschalige initiatieven én een verdeling tussen wetenschappelijke onderzoeken en projecten die zich richten op psychosociale nazorg voor patiënten en hun naasten. Daarnaast vinden wij persoonlijk contact en goede verslaglegging belangrijk.

In ons jaarverslag, dat ieder jaar voor eind juni wordt gepubliceerd op onze website, kunt u teruglezen hoe de donaties zijn exact verdeeld.

In 2026 verwachten wij € 40.000,- uit te geven. Afgezien van reeds eerder gemaakte afspraken met het AYA fonds worden de donaties verdeeld in:

2 donaties van € 7500,-

4 donaties van € 5000,-

5 donaties van € 1000,-

De jaarlijkse kosten:

€ 120,23 voor hosting van de website

€ 100,- euro bankkosten per kwartaal

De rest van de werkzaamheden wordt zowel door het bestuur als de accountant om niet verricht. Zo kunnen wij meer dan 99 procent van het binnengekomen geld doneren aan goede doelen.